

Eckes-Granini France: Konzentration auf starke Marken

Nieder-Olm/Sarre-Union, 12. September 2007. Im Zuge der klaren strategischen Ausrichtung, sich auf das Geschäft mit starken Marken zu konzentrieren, will sich die Eckes-Granini France SNC jetzt von ihrem Handelsmarkengeschäft trennen. Vor diesem Hintergrund wird das Unternehmen, eine Tochtergesellschaft der Eckes-Granini Group GmbH (Nieder-Olm, Deutschland), in den kommenden Wochen Sondierungsgespräche mit potenziellen Käufern für das Handelsmarkengeschäft sowie für den Produktionsstandort im elsässischen Sarre-Union führen. In einem ersten Gespräch hat die Geschäftsleitung heute den Gesamtbetriebsrat über das Projekt informiert.

Strategie der gesamten Eckes-Granini Gruppe – derzeit mit elf Ländergesellschaften in Europa aktiv – ist die nachhaltige, langfristig ausgerichtete Steigerung des Unternehmenswerts. Dazu gehören die Konzentration auf das Markengeschäft, die stetige Erhöhung der Investitionen in die Marken sowie die kontinuierliche Steigerung des Markenwertes. „Die erfreuliche Entwicklung der französischen Marken Joker und Réa bestätigt, dass unsere Strategie auch in Frankreich aufgeht, uns auf das Markengeschäft zu konzentrieren“, sagt Thomas Hinderer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Eckes-Granini Group GmbH. Die Marken finden bei den Verbrauchern großen Anklang: Rund 190 Millionen Liter wurden im vergangenen Jahr mit Joker, Réa und granini in Frankreich abgesetzt und auch in diesem Jahr verzeichnet vor allem die Marke Joker ein gutes Wachstum.

Unabhängig von der Trennung des Unternehmens vom Handelsmarkengeschäft ist es die Intention der Gesellschaft, den Hauptsitz von Eckes-Granini in Frankreich mit dem Management und der Verwaltung weiterhin in Sarre-Union zu belassen. Das zweite französische Werk in Mâcon (Burgund) soll – der strategischen Konzentration auf



das Markengeschäft folgend – zum Hauptstandort für die Markenproduktion ausgebaut werden. „Wir werden nun Sondierungsgespräche mit potenziellen Käufern für das Handelsmarkengeschäft und den Produktionsstandort Sarre-Union führen. Die geplanten Maßnahmen werden dazu beitragen, beiden französischen Standorten eine langfristige Perspektive für die Zukunft zu bieten“, so Hinderer weiter.

Zur Eckes-Granini Group GmbH:

Als traditionsreicher Markenartikler nimmt die Eckes-Granini Gruppe mit Sitz in Nieder-Olm bei Mainz (Rheinland-Pfalz) eine führende Position im europäischen Markt der fruchthaltigen Getränke ein. Im Jahr 2006 erzielte die Gruppe einen Jahresumsatz von 802 Mio. Euro sowie ein Absatzvolumen von über 1 Mrd. Liter. Derzeit agiert die Eckes-Granini Group GmbH mit elf Ländergesellschaften (Deutschland, Finnland, Frankreich, Österreich, Litauen, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Spanien und Ungarn). Das Unternehmen beschäftigt insgesamt rund 1.500 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen:

Sybille Wacker
Engel & Zimmermann AG,
Agentur für Wirtschaftskommunikation
Telefon: +49 89 89 35 63 – 3
E-Mail: info@engel-zimmermann.de

