

Strategische Partnerschaft in der Türkei:

Die Eckes-Granini-Gruppe und Yildiz Holding gründen ein Joint Venture

Nieder-Olm/Istanbul, 17. September 2010. Die Eckes-Granini Group GmbH, einer der führenden Fruchtsafthersteller in Europa, und die Yildiz Holding, das führende Unternehmen im türkischen Konsumgütermarkt (FMCG), haben die Gründung einer gemeinsamen Niederlassung für Fruchtsäfte in der Türkei vereinbart. Nach finaler Zustimmung der türkischen Wettbewerbskommission soll das Gemeinschaftsprojekt in einem Joint Venture umgesetzt werden, an dem beide Parteien jeweils 50 Prozent halten. Wichtigste Ziele der Zusammenarbeit sind der Aufbau der Premiummarken beider Unternehmen sowie der Distribution im Einzelhandel und eine solide Etablierung im Bereich Außer-Haus-Konsum.

„Die strategische Partnerschaft ist ein weiterer großer Schritt in unserer internationalen Wachstumsstrategie“, stellt Thomas Hinderer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Eckes-Granini Group fest. „Die Türkei ist einer der dynamischsten und faszinierendsten Märkte der Welt und bietet für die weitere Entwicklung unseres Unternehmens eine Menge zusätzliches Potenzial.“

„Mit ihrem vielseitigen Markenportfolio im Lebensmittel- und Getränkebereich und ihrer herausragenden Stellung sowohl bei den Verbrauchern, als auch im Handel ist die Yildiz Holding der ideale Partner für Eckes-Granini, um den türkischen Markt zu erschließen“, ergänzt Albert Grätz, Senior Vice President Finanzen, Controlling und M&A in der Eckes-Granini Gruppe. „Ich bin überzeugt, dass es den beiden Parteien durch dieses Joint Venture schon bald gelingen wird, eine bedeutende Position im türkischen Konsumgütermarkt einzunehmen.“



„Die Eckes-Granini Gruppe ist der ideale Partner für uns, um unsere Strategie, im türkischen Wachstumsmarkt für Fruchtsäfte umzusetzen. Eckes-Granini verfügt über eine große und langjährige Expertise im Fruchtsaftgeschäft. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Marken und Produkte von bester Qualität an, die bei Verbrauchern in ganz Europa beliebt sind. Daher werden wir das Potenzial des türkischen Marktes mit dem neuen Joint Venture optimal erschließen“, ist Dr. Zeki Ziya Sözen, President Business Development und R&D von Yildiz, überzeugt und bezieht sich dabei auf die bewährte Strategie seines Unternehmens, mit globalen, namhaften Lebensmittelanbietern zu kooperieren und dadurch vielversprechende Kategorien in der Türkei aufzubauen. „Wir sind zwei starke Partner, die für hohe Qualität und Zuverlässigkeit stehen und denen sowohl die Verbraucher als auch der Handel schon seit vielen Jahren ihr Vertrauen schenken. Ich bin sicher, wir werden das Marktwachstum mit innovativen Impulsen stimulieren“, ergänzt Dr. Sözen.

Zur Eckes-Granini Gruppe: Die Eckes-Granini Group GmbH, mit Sitz in Nieder-Olm in der Nähe von Mainz in Deutschland, ist einer der führenden Markenhersteller von Fruchtsäften und fruchthaltigen Getränken in Europa. Das Unternehmen, das mit 14 Landesgesellschaften in Europa agiert und rund 1.450 Mitarbeiter beschäftigt, exportiert seine Produkte in 70 Länder. Die Unternehmensgruppe verzeichnete 2009 einen Jahresumsatz von 827 Millionen Euro. Sie hat starke Führungspositionen auf fünf europäischen Märkten inne. Eckes-Granini verfolgt die Strategie eines langfristig angelegten organischen Wachstums, ergänzt durch Übernahmen und strategische Partnerschaften. Die Gruppe hat bereits strategische Partnerschaften in der Schweiz, in der tschechischen und der slowakischen Republik und in Rumänien/Bulgarien aufgebaut. Die Eckes-Granini Gruppe ist in ganz Europa mit einem innovativen Portfolio vertreten, das sich aus der international namhaften Marke granini und starken regionalen Marken wie hohes C, Joker, SIÓ, YO, Elmenhorster und Marli zusammensetzt, und das sowohl im Lebensmitteleinzelhandel als auch im Außer-Haus-Sektor.



Yildiz Holding: Yildiz, mit Sitz in Istanbul, das führende Unternehmen im Wachstumsmarkt für Konsumgüter in der Türkei nahm seine Aktivitäten 1944 mit der Produktion von Ülker Gebäck auf. Die Yildiz Holding ist heute mit 65 Produktions- und Vermarktungsfirmen in vielen Bereichen aktiv: angefangen bei Gebäck und Schokolade über Softdrinks, Milch und Milchprodukte bis hin zu Babynahrung, Körperpflegeprodukten und Verpackungen. Als größter Käufer von Rohstoffen in der Türkei trägt die Yildiz Holding direkt zum Lebensunterhalt von 100.000 Menschen bei; mittelbar sogar zum Lebensunterhalt von 500.000 Menschen. Mit 53 lokalen und internationalen Produktions-Standorten ist die Yildiz Holding mit ihren Unternehmen nicht nur in der Türkei sondern auch in der Region angrenzender Länder führend.

Standard Unlu fungierte bei der Partnerschaft mit Eckes-Granini als Finanzberater von Yildiz Holding.

Eckes-Granini Group:

Sybille Wacker, Britta Fey

Telefon: +49 89 89 35 633

E-Mail: info@engel-zimmermann.de

www.eckes-granini.com

Yildiz Holding:

Zuhal Şeker, Corporate Communication General Manager

Telefon: +90 212 274 29 33, E-Mail: zuhalseker.tucker@ulker.com.tr

Bahar Erbenji, Corporate Communication Director

Telefon: +90 212 274 29 33, E-Mail: bahar.erbengi@ulker.com.tr

www.ulker.com.tr

