

UNTERNEHMENSPORTRÄT

Eckes-Granini Group GmbH:

Ein führender Markenhersteller von fruchthaltigen Getränken in Europa

Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz). Die Eckes-Granini Group GmbH, die internationale Unternehmensgruppe für alkoholfreie, fruchthaltige Getränke der Eckes AG (Finanzholding) nimmt eine führende Position im europäischen Markt ein. Unter dem Vorsitz von Thomas Hinderer erzielte die Gruppe im Jahr 2010 einen Jahresumsatz von 852 Mio. Euro sowie ein Absatzvolumen von über 1 Mrd. Liter. Auch künftig will man das europäische Wachstum sowohl organisch als auch durch strategische Partnerschaften und Akquisitionen vorantreiben.

Die Gruppe agiert mit Landesgesellschaften in 15 europäischen Ländern (Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Lettland, Litauen, Norwegen, Österreich, Rumänien, Schweden, Schweiz, Spanien, Türkei und Ungarn) und beschäftigt rund 1.550 Mitarbeiter, etwa 70 davon in der Unternehmenszentrale in Nieder-Olm.

„Wir bringen den Menschen das Beste aus der Frucht für ein gesundes und genussvolles Leben“ – so lautet die Leitidee des Fruchtgetränkeherstellers. Engagierte und kompetente Mitarbeiter, starke Marken und eine langfristige strategische Ausrichtung mit nachhaltiger Wertschöpfung stehen bei der Eckes-Granini Gruppe im Mittelpunkt.



Starke Marken

Genuss und Gesundheit, Innovation und Tradition: Von diesen Ideen lässt man sich bei Eckes-Granini bis heute leiten. So ist die Eckes-Granini Gruppe mit der international renommierten Marke granini sowie starken lokalen Marken wie hohes C, Joker, Marli, SIÓ, YO Sirup, Brämhults oder Elmenhorster europaweit mit einem innovativen Sortiment sowohl im Lebensmittelhandel als auch im Außer-Haus-Konsum präsent. Höchste Qualität hat bei der Eckes-Granini Gruppe obersten Stellenwert: angefangen bei ausgewählten Früchten und Rohstoffen über den schonenden Herstellungsprozess bis zum fertigen Produkt. Grundlage für diese Qualitätsphilosophie sind der unternehmenseigene Anspruch und das Selbstverständnis als Markenhersteller.

In über 70 Ländern kennen und schätzen die Verbraucher die Säfte sowie die fruchtigen Durstlöscher und Erfrischungsgetränke der Gruppe. Zu den Faktoren, die die Eckes-Granini Marken so erfolgreich machen, zählen die einzigartige Positionierung, die nachhaltige Kommunikationsunterstützung sowie die ausgezeichnete Produktqualität. „Wir glauben an unsere starken Marken, sie sind wichtige Erfolgsfaktoren, um den Unternehmenswert nachhaltig weiterzuentwickeln“, so Thomas Hinderer, Vorsitzender der Geschäftsführung.

Vom deutschen Spirituosen-Hersteller zur internationalen Fruchtgetränke-Gruppe

Der Name „Eckes“ steht für einen der ältesten und traditionsreichsten Markenartikler in Deutschland und für einen der bedeutendsten Getränkekonzerne Europas. Das Familienunternehmen konnte 2007 auf eine 150-jährige Geschichte zurückblicken – eine Erfolgsgeschichte, die auf Menschen und Marken basiert, von Innovationen und Internationalisierung geprägt ist und die auch in Zukunft



konsequent weiter fortgeschrieben wird. Ausgangspunkt dieser Entwicklung ist Nieder-Olm, wo Fuhrunternehmer und Landwirt Peter Eckes im Jahr 1857 mit einer Brennerei zur Destillation von Weinrückständen den Grundstein für den Getränkekonzern legte.

Parallel zur Expansion der Alkoholsparte wurde ab den frühen 1920er Jahren die Herstellung und Vermarktung von Fruchtsäften auf- und ausgebaut: 1933 kam mit Eckes Traubensaft der erste Fruchtsaft-Marken-klassiker auf den Markt. 1958 folgte die Einführung von hohes C, dem ersten trinkfertigen Orangensaft aus der Flasche. Der Lebensmittelforscher Prof. Dr. Julius Koch entwickelte für das Unternehmen Ende der 1970er Jahre mit Dr. Kochs Trink 10 den ersten Multivitaminsaft in Deutschland.

Bereits Anfang der 1990er Jahre wurde mit der Öffnung der Grenzen nach Osteuropa – und mit der Akquisition von SIÓ-Eckes (Ungarn) im Jahr 1993 – der Grundstein für den internationalen Erfolg von Eckes-Granini gelegt. Einen weiteren wichtigen Meilenstein im Europäisierungsprozess des Fruchtsaftgeschäfts markierte im Jahr 1994 die Übernahme der Marke granini von der Melitta-Gruppe.

Im Jahr 2007 beendete das Unternehmen sein eineinhalb Jahrhunderte dauerndes Engagement im Bereich alkoholische Getränke, um sich mit Eckes-Granini ausschließlich auf die internationale Vermarktung von fruchthaltigen Getränken zu konzentrieren – und damit selbstbewusst und engagiert die nächsten Meilensteine der Firmengeschichte zu setzen.

Stand: Mai 2011

