

**Ein weiteres gutes Jahr für die Eckes-Granini Gruppe:**

**Ansprechendes Wachstum bei Umsatz, Absatz und Ergebnis erzielt**

**Umsatz 852 Mio. EUR (+ 3,0%) / Absatz 1.061 Mio. Liter (+ 2,5%) / EBIT 64,8 Mio. EUR (+ 11,7%) / Strategische Partnerschaften ausgebaut / Deutlich höhere Rohstoffpreise / Erfolgreicher Abschluss der „Vision 2010“ / Mit „Strategie 2015“ auf Kurs für die Zukunft**

Nieder-Olm, 17. Mai 2011. Die Eckes-Granini Group GmbH, die internationale Unternehmensgruppe für alkoholfreie fruchthaltige Getränke der Eckes AG, hat das Geschäftsjahr 2010 (31.12.) mit einem soliden Absatz- und Umsatzwachstum abgeschlossen. „Trotz anhaltend schwieriger konjunktureller Rahmenbedingungen in einigen Ländern Europas sind wir weiter profitabel gewachsen und haben ein ordentliches Ergebnis erreicht“, sagt Thomas Hinderer, Vorsitzender der Geschäftsführung.

**Absatz und Umsatz gesteigert, Marktanteil erhöht**

In einem leicht rückläufigen Gesamtmarkt an fruchthaltigen Getränken hat die Eckes-Granini Gruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr ihren wertmäßigen Marktanteil auf 12,9% (2009: 12,2%) erhöht und ihre Position als eines der führenden Fruchtsaftunternehmen in Europa ausgebaut. Erzielt wurde diese Steigerung in erster Linie durch organisches Wachstum. Zu den wesentlichen Faktoren gehörten dabei die konsequente Markenführung, nachhaltige Investitionen in die Marken sowie die erfolgreiche Einführung von innovativen Produkten.

Der Gruppenumsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 3,0% auf 852 Mio. EUR (2009: 827 Mio. EUR). Im Kerngeschäft der fruchthaltigen Getränke (exklusive Distribution Wasser in Ungarn) belief sich der Umsatz mit einem Plus von 3,7% auf 831 Mio. EUR (2009: 802 Mio. EUR). Zu den



umsatzstärksten Märkten innerhalb der Unternehmensgruppe\* gehörten neben Deutschland (42%) und Frankreich (19%) die Länder Finnland (8%), Spanien (7%) sowie Ungarn (6%).

	Absatz (Mio L)			Nettoumsatz (Mio €)		
	2009	2010	Diff.	2009	2010	Diff.
<b>Gesamt *</b>	1.034	1.061	2,5%	827	852	3,0%
<b>Distribution Wasser</b>	126	121	-4,2%	26	21	-18,9%
<b>Kerngeschäft fruchthaltige Getränke</b>	908	939	3,5%	802	831	3,7%

\* inklusive Lizenzgeschäft

Auch der Gesamtabsatz legte gegenüber dem Vorjahr um 2,5% auf 1.061 Mio. Liter (2009: 1.034 Mio. Liter) bzw. im Kerngeschäft der fruchthaltigen Getränke (exklusive Distribution Wasser in Ungarn) um 3,5% auf 939 Mio. Liter (2009: 908 Mio. Liter) zu. Besonders starkes Wachstum verzeichneten die strategischen Marken: Neben der internationalen Premiummarke granini waren dies insbesondere hohes C (Deutschland, Österreich, Schweiz, Ungarn), Joker (Frankreich), Marli (Finnland) sowie YO Sirup (Österreich, Deutschland, Ungarn, Export).

### Ergebnis konsequent und nachhaltig gesteigert

Ihr Ergebnis vor Zinsen und Steuern hat die Eckes-Granini Gruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr ebenfalls ausgebaut auf 64,8 Mio. EUR (2009: 58 Mio. EUR), was einem Plus von 11,7% entspricht. „Damit haben wir auch 2010 den Wert und die Attraktivität unseres Unternehmens weiter gesteigert“, so Hinderer. Das Jahr 2010 sei jedoch nicht nur in dieser Hinsicht ein gutes und erfolgreiches gewesen: Neben dem wirtschaftlichen Erfolg habe man wichtige Weichenstellungen vorgenommen, die das Unternehmen weiter stärken werden. Die neue Gesellschafterstruktur der Finanzholding mit



\* Anteil der Länder am Umsatz der Eckes-Granini Gruppe, gerundet (Basis: Kerngeschäft fruchthaltige Getränke).

Harald Eckes-Chantré und seiner Schwester Heidrun Eckes-Chantré als Hauptgesellschafter – ebenso wie die erfolgten Veränderungen im Aufsichtsrat – machen eines sehr deutlich: den Willen und die Entschlossenheit, aktuelle und künftige Herausforderungen als unabhängiges Familienunternehmen erfolgreich zu meistern.

### **„Vision 2010“ erfolgreich abgeschlossen, Kurs nehmen aufs Jahr 2015**

Das Jahr 2010 markierte für die Eckes-Granini Gruppe den Abschluss der 2005 definierten Fünf-Jahres-Planung, der „Vision 2010“. Innerhalb der vergangenen fünf Jahre ist es dem Unternehmen gelungen, seine Profitabilität sowie die Attraktivität für Konsumenten und Handel deutlich zu erhöhen. „Heute sind wir ein 100%-Saftunternehmen, das auf einem soliden Fundament steht, mit einem klaren Fokus auf dem Markengeschäft“, so Thomas Hinderer. Auch die weitere Internationalisierung des Geschäftes wurde mit dem Markteintritt in Rumänien, Litauen, Schweden und zuletzt in der Tschechischen Republik und in der Türkei weiter vorangetrieben.

In Fortführung der „Vision 2010“ wurde im vergangenen Jahr eine neue Fünf-Jahres-Planung aufgestellt. Diese sieht ein weiterhin nachhaltiges, profitables Wachstum vor. Dabei will die Eckes-Granini Gruppe durch internes Wachstum mit den starken Marken die Anteile in den bestehenden Märkten ausbauen. Um die Internationalisierung zu beschleunigen, hält man mit der neu geschaffenen Geschäftseinheit International Business Development Ausschau nach neuen strategischen Partnern – auch über die Grenzen Europas hinaus –, um so das große Potential der internationalen Premiummarke granini noch stärker auszuschöpfen. „Bestehende Partnerschaften wollen wir weiter intensivieren und noch dynamischer gestalten. Auch gezielte Akquisitionen von neuen Marken in Europa, die in unser Portfolio und zu unserer Unternehmenskultur passen, sind ein fester Bestandteil der neuen Fünf-Jahres-Planung“, so Hinderer.



Jüngste Beispiele für die strategische Expansion sind der Markteintritt in der Tschechischen Republik und in der Türkei im vergangenen Jahr: Mit dem tschechischen Marktführer im Mineralwassergeschäft, KMV (Karlovarské Minerální Vody), vermarktet man im Rahmen einer strategischen Partnerschaft die internationale Premium-Saftmarke granini sowie die Premium-Sirupmarke YO in der Tschechischen sowie der Slowakischen Republik. In der Türkei hat Eckes-Granini mit der Yıldız Holding, dem führenden Unternehmen im türkischen Konsumgütermarkt (FMCG), ein Joint Venture gegründet, an dem beide Parteien jeweils 50 Prozent halten. Wichtigste Ziele der Zusammenarbeit sind der Aufbau der Premiummarken beider Unternehmen sowie der Distribution im Einzelhandel und Außer-Haus-Konsum.

#### **Ausblick: Erfolgskurs trotz schwieriger Bedingungen fortsetzen**

Bereits im abgelaufenen Geschäftsjahr sahen sich alle Marktteilnehmer mit stark steigenden Rohstoffpreisen konfrontiert. „Bei Orangensaftkonzentrat haben wir historische Höchstpreise, die auch in den nächsten Jahren auf einem hohen Niveau bleiben werden“, prognostiziert Hinderer. Diese fundamentale Veränderung des Beschaffungsmarktes für Orangensaftkonzentrat basiert auf strukturellen und nachhaltigen Veränderungen: Die Ursachen für diese Entwicklung sind – neben der starken brasilianischen Währung und den dadurch bedingten sehr hohen Fruchtpreisen – der Verlust von rund einem Drittel der Anbauflächen in Florida (nach dem Hurrikan 2005) sowie die Konzentration auf nur noch drei Anbieter in Brasilien. Bei Eckes-Granini blickt man dennoch positiv in die Zukunft. Hinderer: „Wir sind zuversichtlich, getragen von der nachhaltigen Entwicklung unserer starken Marken und unserem eigenständigen Geschäftsmodell, den Erfolgskurs der letzten Jahre fortzusetzen. Unser erklärtes Ziel ist es, im Geschäftsjahr 2011 eine solide Grundlage für die Herausforderungen und Vorhaben der kommenden Jahre zu schaffen.“



Die Eckes-Granini Group GmbH ist die internationale Unternehmensgruppe für alkoholfreie fruchthaltige Getränke der Eckes AG (Finanzholding). Mit der internationalen Premiummarke granini sowie starken lokalen Marken wie Brämhults, Elmenhorster, hohes C, Joker, Marli, SIÓ und YO Sirup nimmt man eine führende Position im europäischen Markt der fruchthaltigen Getränke ein. Die Unternehmensgruppe ist mit 15 Landesgesellschaften mit Sitz in Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Lettland, Litauen, Norwegen, Österreich, Rumänien, Schweden, Schweiz, Spanien, Türkei und Ungarn aktiv und beschäftigt rund 1550 Mitarbeiter. Eckes-Granini vertreibt sein Sortiment – Fruchtsäfte, Nektare, Schorlen und Sirupe – über den Lebensmittelhandel und die Gastronomie in über 70 Ländern weltweit.

Für weitere Informationen:

Sybille Wacker / Britta Fey, Engel & Zimmermann AG  
Unternehmensberatung für Kommunikation  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 633, mobil: 01 71 / 9 76 87 88  
E-Mail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)

