

UNTERNEHMENS PORTRÄT

Die Eckes-Granini Gruppe: Der führende Markenhersteller von fruchthaltigen Getränken in Europa

Die Eckes-Granini Group GmbH ist im Markt für alkoholfreie fruchthaltige Markengetränke führend in Europa. Die internationale Unternehmensgruppe mit Sitz in Nieder-Olm (Rhein-Main-Gebiet) gehört zur Eckes AG. Im Jahr 2020 erzielte Eckes-Granini einen Jahresumsatz von 873 Mio. Euro sowie ein Absatzvolumen von 843 Mio. Liter. Die Unternehmensgruppe agiert mit eigenen Landesgesellschaften und strategischen Partnern in Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Litauen, Österreich, Schweden, in der Schweiz, Spanien sowie in Ungarn und beschäftigt insgesamt 1.708 Mitarbeiter.

„Wir bringen den Menschen das Beste aus der Frucht für ein gesundes und genussvolles Leben“ – so lautet die Leitidee des Fruchtgetränkeherstellers. Konsumentenfokus, höchste Qualität, starke Marken, engagierte und kompetente Mitarbeiter und eine langfristige strategische Ausrichtung mit nachhaltiger Wertschöpfung stehen bei der Eckes-Granini Gruppe im Mittelpunkt.

Ein Portfolio starker Marken

In über 80 Ländern weltweit kennen und schätzen die Verbraucher die Säfte, Fruchtgetränke und Smoothies der Eckes-Granini Gruppe. Besonders die international renommierten Top-Marken granini und Pago sowie die starken nationalen Marken hohes C, Joker, Marli, SIÓ, YO Sirup, Brämhults, Rynkeby und God Morgon oder Elmenhorster sorgen mit ihren innovativen Sortimenten sowohl im Lebensmitteleinzelhandel als auch im Out-of-Home-Segment nachhaltige für Gesundheit, Genuss und schöne Momente. Und das seit einigen Jahren auch in Bio-Qualität!

Über Kooperationen und strategische Beteiligungen sichert sich Eckes-Granini Zugang zu neuen Ideen, speziellem Know-How und alternativen Marktsegmente. So partizipiert die Gruppe durch eine Beteiligung von 35 % am Bonner Start-up-



Unternehmen true fruits GmbH am wachsenden Chilled-Segment. Im März 2021 erwarb Eckes-Granini darüber hinaus eine Minderheitsbeteiligung von 49 % an der Curameo AG und der zugehörigen Marke Kloster Kitchen, die ein echter Vorreiter in der Getränkekategorie „Organic Power Drinks“ ist.

Nachhaltiges Wirtschaften mit Verantwortung für Mensch und Umwelt

Eckes-Granini will Schritt für Schritt einer der weltweit nachhaltigsten Saftproduzenten werden. Daher erfolgt die Auswahl der Rohstoffe nach strengen Kriterien, die den Schutz von Natur und Menschen sowie deren Lebensräumen in den Fokus stellen. Gleichzeitig baut das Familienunternehmen auf gemeinsame Werte, die das Fundament der Zusammenarbeit bilden: Wertschätzung der Leistung, Wahrnehmung der Bedürfnisse und optimale Rahmenbedingungen ermöglichen ein gutes Arbeitsklima und hoch motivierte Mitarbeiter.

Vom deutschen Spirituosen-Hersteller zur international, erfolgreichen Fruchtgetränke-Gruppe

Der Name „Eckes“ steht für einen der ältesten und traditionsreichsten Markenartikelhersteller in Deutschland und bedeutendsten Getränkehersteller Europas. Das Familienunternehmen, das heute als Eckes AG firmiert und mittlerweile als reine Finanzholding agiert, blickt auf eine über 160-jährige Erfolgsgeschichte zurück, die auf Menschen und Marken basiert sowie von Innovationen und Internationalisierung geprägt ist. Den Grundstein für das Unternehmen legte Fuhrunternehmer und Landwirt Peter Eckes im Jahr 1857 mit einer Brennerei zur Destillation von Weirückständen. Seit dem Verkauf ihrer Spirituosensparte ist die Eckes AG mit der Eckes-Granini Gruppe mittlerweile ausschließlich im Markt für alkoholfreie fruchthaltige Getränke aktiv.

Ab den 1920er Jahren wurde die Herstellung und Vermarktung von Fruchtsäften auf- und ausgebaut: 1933 kam mit Eckes Traubensaft der erste Fruchtsaft-Markenklassiker auf den Markt. 1958 folgte die Einführung von hohes C, dem ersten trinkfertigen Orangensaft aus der Flasche. Bereits Anfang der 1990er Jahre wurde mit der Akquisition von SIÓ-Eckes (Ungarn) der Grundstein für den interna-



tionalen Erfolg der Eckes-Granini Gruppe gelegt, auf den mit der Übernahme der Marke granini von der Melitta-Gruppe 1994 ein weiterer Meilenstein im Europäisierungsprozess folgte. Seit 2007 konzentriert sich Eckes-Granini ausschließlich auf die internationale Vermarktung von fruchthaltigen Getränken. Seitdem setzt der Fruchtsafthersteller die internationale Expansion durch strategische Partnerschaften und Akquisitionen von renommierten Unternehmen bzw. Marken wie Brämhults (2007), Pago (2012) und Rynkeby Foods A/S (2016) fort.

Stand: Mai 2021

