

UNTERNEHMENSPORTRÄT

Eckes-Granini Gruppe:

Führender Markenhersteller von fruchthaltigen Getränken in Europa

Nieder-Olm. Die Eckes-Granini Group GmbH, die internationale Unternehmensgruppe für alkoholfreie, fruchthaltige Getränke der Eckes AG (Finanzholding), nimmt die führende Position im europäischen Markt ein. Im Jahr 2018 erzielte die Gruppe einen Jahresumsatz von 985 Mio. Euro sowie ein Absatzvolumen von 908 Mio. Liter. Im Fokus steht auch zukünftig das europäische Wachstum sowohl organisch als auch durch strategische Partnerschaften und Akquisitionen.

Die Unternehmensgruppe agiert mit eigenen Landesgesellschaften bzw. strategischen Partnern in Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Rumänien und Bulgarien sowie in Schweden, in der Schweiz und Spanien, in der Tschechischen und der Slowakischen Republik sowie in Ungarn und beschäftigt insgesamt 1.725 Mitarbeiter.

„Wir bringen den Menschen das Beste aus der Frucht für ein gesundes und genussvolles Leben“ – so lautet die Leitidee des Fruchtgetränkeherstellers. Starke Marken, engagierte und kompetente Mitarbeiter und eine langfristige strategische Ausrichtung mit nachhaltiger Wertschöpfung stehen bei der Eckes-Granini Gruppe im Mittelpunkt.

Starke Marken

Genuss und Gesundheit, Innovation und Tradition sind seit über 160 Jahren der Antrieb von Eckes-Granini. Be-



sonders die international renommierten Premiummarken granini und Pago sowie die starken nationalen Marken wie hohes C, Joker, Marli, SIÓ, YO Sirup, Brämhults, Rynkeby und God Morgon oder Elmenhorster sorgen europaweit mit ihren innovativen Sortimenten sowohl im Lebensmitteleinzelhandel als auch im Außer-Haus-Konsum für nachhaltige Genussmomente.

Höchste Qualität, die Bedürfnisse der Verbraucher sowie fairer Umgang mit Partnern und Mitarbeitern haben bei der Eckes-Granini Gruppe obersten Stellenwert. So erfolgt die Auswahl der Rohstoffe nach strengen Kriterien, die den Schutz von Natur und Menschen sowie deren Lebensräumen in den Fokus stellen. Gleichzeitig das Familienunternehmen auf gemeinsame Werte, die das Fundament der Zusammenarbeit bilden: Wertschätzung der Leistung, Wahrnehmung der Bedürfnisse und optimale Rahmenbedingungen ermöglichen ein gutes Arbeitsklima und hoch motivierte Mitarbeiter.

In über 80 Ländern weltweit kennen und schätzen die Verbraucher die Säfte sowie die fruchtigen Durstlöscher und Erfrischungsgetränke der Gruppe. Ein wesentlicher Treiber für den Unternehmenserfolg sind nachhaltige, auf Wachstum ausgelegte Innovationen: Initiativen, Konzepte und Produkte, die zusätzliche Verzehranlässe schaffen und neue Konsumenten für die Marken und Kategorien gewinnen. „Wir entwickeln uns mit unseren Verbrauchern weiter und heben die gesamte Fruchtsaftkategorie auf das nächste Level“, so Thomas Hinderer, Vorsitzender der Geschäftsführung.

Vom deutschen Spirituosen-Hersteller zur internationalen Fruchtgetränke-Gruppe

Der Name „Eckes“ steht für einen der ältesten und traditionsreichsten Markenartikelhersteller in Deutschland und bedeutendsten Getränkehersteller Europas. Das Familienunternehmen blickt auf eine über 160-jährige Erfolgsgeschichte.



te zurück, die auf Menschen und Marken basiert sowie von Innovationen und Internationalisierung geprägt ist. Den Grundstein für das Unternehmen legte Fuhrunternehmer und Landwirt Peter Eckes im Jahr 1857 mit einer Brennerei zur Destillation von Weinrückständen.

Ab den 1920er Jahren wurde die Herstellung und Vermarktung von Fruchtsäften auf- und ausgebaut: 1933 kam mit Eckes Traubensaft der erste Fruchtsaft-Markenklassiker auf den Markt. 1958 folgte die Einführung von hohes C, dem ersten trinkfertigen Orangensaft aus der Flasche. Bereits Anfang der 1990er Jahre wurde mit der Akquisition von SIÓ-Eckes (Ungarn) der Grundstein für den internationalen Erfolg der Eckes-Granini Gruppe gelegt, auf den mit der Übernahme der Marke granini von der Melitta-Gruppe 1994 ein weiterer Meilenstein im Europäisierungsprozess folgte.

Seit 2007 konzentriert sich Eckes-Granini ausschließlich auf die internationale Vermarktung von fruchthaltigen Getränken. Seitdem setzt der Fruchtsafthersteller die internationale Expansion durch strategische Partnerschaften und Akquisitionen von renommierten Unternehmen bzw. Marken wie Brämhults (2007), Pago (2012) und Rynkeby Foods A/S (2016) fort. Durch den Erwerb von 35 % der Anteile am Bonner Start-up-Unternehmen true fruits GmbH partizipiert Eckes-Granini zusätzlich vom wachsenden Chilled-Segment.

Stand: Mai 2019

