PRESSEMITTEILUNG

Die Limo von granini – Erfrischend neu!
Neues Design und Portfolio zeigen Limo-Fans „The Fruity Side of Life“

- Aufmerksamkeitsstarker Design Relaunch unterstreicht echte Fruchtigkeit
- Neuausrichtung des Portfolios mit neuer Trendsorte Kirsche-Zitrone sowie neuer Subrange Die Limo Zero
- Ab 1. April für Handel und im E-Commerce verfügbar

Nieder-Olm, im März 2024: Der Sommer wird erfrischend fruchtig – zumindest für alle Fans von **Die Limo von granini**. Die bekannte Limonadenmarke präsentiert sich in einem neuen Look & Feel. Das neue, moderne Design verstärkt den fruchtigen-frischen Auftritt der Gesamtmarke. Auch das Portfolio wurde neu ausgerichtet und bietet nun für die unterschiedlichen Konsumentenbedürfnisse im Limonaden-Markt das perfekte Angebot: Die Klassik-Range der Marke bekommt mit der Trendsorte Kirsche-Zitrone leckeren Zuwachs.

Darüber hinaus setzt **Die Limo Zero** als neue Subrange Impulse im Limonadenregal. Die beiden beliebten Geschmacksrichtungen Zitrone und Orange-Mango versprechen den authentischen Geschmack aus echten Früchten, ohne Zuckerzusatz, dafür mit der Süße aus pflanzlichem Ursprung. Lange müssen Limonaden-Liebhaber:innen nun nicht mehr warten. Das neue Design und die Innovationen werden ab 1. April im Handel und im E-Commerce zu finden sein.

Marke präsentiert „The Fruity Side of Life“

Unter dem Motto „The Fruity Side of Life“, zeigt sich **Die Limo von granini** ab sofort noch stärker von ihrer fruchtigen Seite. „Die Limo ist seit Jahren ein wichtiger Player im Limonadensegment und steht für hervorragende Qualität und den Geschmack aus echten Früchten.“, sagt Katharina Schäfer, Brandmanagerin granini. „Dies setzen wir mit unserem neuen, modernen Auftritt gekonnt in Szene. Zusätzlich schaffen wir prägnante Sichtbarkeit am POS sowie klare Wiedererkennung und Differenzierung unserer einzigartigen Sortenvielfalt und Subranges. Daran wird in diesem Sommer niemand vorbeikommen“, so Schäfer.

Neues Portfolio bedient Konsumentenbedürfnisse

Der neue Aufbau des Portfolios sorgt nun für klare Strukturierung im Regal. Pünktlich zum Beginn der Erfrischungszeit startet die Trendsorte Kirsche-Zitrone in der Klassik-Range durch. Alle der nun sechs Sorten überzeugen wie gewohnt durch den vollen Geschmack aus echten Früchten und ihren hohen Saftgehalt.

Wer auf Zucker und Kalorien, jedoch nicht auf fruchtigen Geschmack verzichten möchte, der wird bei der neuen Zero-Range der Marke fündig. **Die Limo Zero** kommt in den beliebten Sorten Zitrone und Orange-Mango ab 1. April auf den Markt. „Das gestiegene Gesundheitsbewusstsein der Bevölkerung zeigt sich auch im Limonadenmarkt, denn 80 Prozent der Shopper[1] greifen bereits zu kalorienreduzierten Alternativen und suchen aktiv nach dem Begriff Zero[2]. Gleichzeitig achten sie aber auch verstärkt auf die Art der Süßstoffe in ihrer Limonade“, führt Schäfer weiter aus. „Diesen Wunsch können wir mit unseren leckeren Zero-Sorten perfekt bedienen. Unser Erfolgsrezept punktet mit der Süße aus pflanzlichem Ursprung und behält dabei den authentischen Geschmack aus echten Früchten. Das macht uns einzigartig.“

Die Limo von granini wird in der Sommersaison mit ihrem neuen Auftritt für Aufsehen sorgen. Eine reichweitenstarke Digitalkampagne, ein auf die Zielgruppe abgestimmtes Vermarktungskonzept am POS sowie gezielte Samplings unterstützen den Launch.

Produktdaten Die Limo von granini	
Klassik-Range: Zero-Range:	• Limette-Zitrone • Zitrone-Minze (50% weniger Zucker als in Die Limo Limette-Zitrone) • Orange-Lemongras • Pink Grapefruit-Cranberry • Dark Berries-Guarana • NEU: Kirsche-Zitrone • NEU: Zitrone • NEU: Orange-Mango
Produktmerk-male	• Geschmack aus echten Früchten • Vegan
Gebinde	1,0 Liter PET-Flasche
Liefereinheiten an den Handel	Sixpack Displays in verschiedenen Sortierungen
UVP	1,69 €
Website	www.dielimo.de

Mehr Infos zu Die Limo von granini gibt es unter:

www.dielimo.de
www.facebook.com/dielimo
www.instagram.com/dielimo

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der Fruchtsäfte und fruchthaltigen Getränke und ist mit einem innovativen Produktportfolio im Lebensmitteleinzelhandel und Außer-Haus-Markt vertreten. Die Top-Marken hohes C, granini und Die Limo stehen für Vielfalt, Qualität, Genuss und Gesundheit. Das umfangreiche Markenportfolio umfasst auch die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostel (Niedersachsen) und dem Hauptsitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein dynamisches und unabhängiges Familienunternehmen, das aktiv für die wichtigen Nachhaltigkeitsthemen in der Branche kämpft und wesentlich in Umwelt- und Klimaschutz investiert. Darüber hinaus unterstützt Eckes-Granini die Team Rynkeby (team-rynkeby.de) Charity-Radsportinitiative als Partner und Hauptsponsor und engagiert sich mit einem eigenen Team. Den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht der Eckes-Granini Group finden Sie unter Nachhaltigkeitsbericht (eckes-granini.com).

Für weitere Informationen zu Eckes-Granini:
Eckes-Granini Deutschland GmbH
Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:
Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00
www.eckes-granini.de

[1]: mafowerk - Trend Evaluation - Consumer Insights Getränke: Limonaden und Cola 2023
[2]: appinio; Limonaden ohne Zuckerzusatz & Süßstoffen, 08/2023