

PRESSEMITTEILUNG

Neue Trendsorten von hohes C Functional Water:

Boost Water und Mind Water

- Mild prickelnd in den Sorten Boost Water Kirsche-Himbeere und Mind Water Wassermelone-Gurke
- Mit Multivitamin-Komplex und B12 + Eisen
- Nur 2 bzw. 3 kcal* mit leichtem Fruchtgeschmack, ohne Zusatz von Zucker und Süßungsmitteln
- Ab 03. April für Handel und E-Commerce erhältlich

Nieder-Olm, im März 2023. Das Erfolgskonzept von **hohes C Functional Water** geht in die nächste Runde: **Boost Water** und **Mind Water** heißen die beiden neuen Sorten der Functional Water Reihe von hohes C. Hergestellt aus mildem Mineralwasser mit leichtem Fruchtgeschmack und funktionalen Eigenschaften: Viel trinken ist damit nicht nur einfach, sondern auch lecker. Die beiden Neuen von hohes C Functional Water enthalten kaum Kalorien und kommen ohne Zucker, künstliche Süßungsmittel oder Zusatzstoffe aus. Perfekt für alle gesundheitsbewussten Konsument:innen, die sich im hektischen Alltag mit genug Flüssigkeit und wertvollen Vitaminen versorgen wollen. In der 750 ml Pfandflasche sind die beiden neuen Durstlöscher ab 03. April für den Handel und im E-Commerce erhältlich.

DEIN NEXT LEVEL WATER:

Jetzt auch für Vitamin Boost und vollen Fokus:

Natürliches Mineralwasser mit milder Kohlensäure trifft auf den Geschmack von Früchten und gesunden Vitaminen: Genau das Richtige, um im Alltag durchzustarten - und das bei nur 3 Kcal/100ml*. Mit dem hohes C Functional Water müssen Konsument:innen keine Kompromisse mehr eingehen. Wie auch die drei im letzten Jahr eingeführten Sorten Energy, Immun und Antiox, sind die Neuen der Range die optimale Wahl, um eine ausgewogene Ernährung und gesunde Lebensweise zu unterstützen. Boost Water kitzelt mit einer fruchtigen Kombination aus der beliebtesten Geschmacksrichtung Kirsche¹ in Kombination mit Himbeere die Geschmacksrezeptoren

*= Mind Water (2 kcal bzw. 10 kJ), Boost Water (3 kcal bzw. 13 kJ)

1 NielsenIQ Handelspanel: LEH + DM + TOP GAM Scanning + TS Scanning; Wasser Plus; Absatz in L; 2020-2022

2 NielsenIQ Handelspanel: LEH + DM + TOP GAM Scanning + TS Scanning; Wasser Plus Geschmack Wassermelone; Absatz in L; 2021-2022

und versorgt den Körper durch einen Multivitamin-Komplex im Alltag mit einer geballten Ladung an acht wertvollen Vitaminen. Dabei tragen zum Beispiel Thiamin, Niacin und Biotin, zu einem normalen Energiestoffwechsel und zur normalen Funktion des Nervensystems bei. Mind Water mit dem Trend-Geschmack nach Wassermelone und Gurke trägt durch Vitamin B 12 zu einer normalen Funktion des Nervensystems und durch Eisen zu einer normalen kognitiven Funktion bei. Konsument:innen griffen im letzten Jahr verstärkt zur Geschmacksrichtung Wassermelone und sorgten für eine Absatzsteigerung im Markt von +55%.² Mind Water ist damit ein weiteres must-have im Wasser Plus Regal.

hohes C ist relevante Marke für gesundheitsbewusste Zielgruppe

„Der große Erfolg von hohes C Functional Water liegt im innovativen Produktkonzept, mit dem wir ein ganz neues Segment im Wasser Plus Markt bedienen“, sagt Senior Brand Manager hohes C International Ann-Christin Netenjakob. „Endlich ein Mineralwasser mit Funktion und Geschmack, wenigen Kalorien, ohne Zucker und Süßungsmittel in der Top-Qualität von hohes C. Die Marke genießt seit vielen Jahren ein hohes Vertrauen bei gesundheitsbewussten Konsument:innen. Mit unserer Functional Water Range inklusive der beiden neuen leckeren Sorten jetzt auch in einer neuen Getränkekategorie“, so Netenjakob.

Pünktlich zur Erfrischungszeit im Sommer startet eine breit angelegte Aktivierung am POS und darüber hinaus. Eine reichweitenstarke Digitalkampagne wird den Launch aufmerksamkeitsstark unterstützen.

Bildmaterial:



*= Mind Water (2 kcal bzw. 10 kJ), Boost Water (3 kcal bzw. 13 kJ)

1 NielsenIQ Handelspanel: LEH + DM + TOP GAM Scanning + TS Scanning; Wasser Plus; Absatz in L; 2020-2022

2 NielsenIQ Handelspanel: LEH + DM + TOP GAM Scanning + TS Scanning; Wasser Plus Geschmack Wassermelone; Absatz in L; 2021-2022

Produktdaten hohes C Functional Water	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Neu:</i> Boost Water (Kirsche Himbeere) • <i>Neu:</i> Mind Water (Wassermelone Gurke) • Immun Water (Limette Ingwer) • Antiox Water (Cassis Minze) • Energy Water (Orange Maracuja)
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Natürliches Mineralwasser mit leichter Kohlensäure und dem Plus an Vitaminen • Nur 3 kcal* (13 kJ) pro 100 ml <i>(*Mind Water mit nur 2 kcal/10 kJ pro 100 ml)</i> • Ohne Süßungsmittel und Konservierungsstoffe
Gebinde	<ul style="list-style-type: none"> • 750 ml Pfandflasche
Liefereinheiten an den Handel	<ul style="list-style-type: none"> • Sixpacks • Displays, mehrfach sortiert
UVP	<ul style="list-style-type: none"> • 1,49 €
Website	<ul style="list-style-type: none"> • www.hohesc.de

Mehr Infos zu hohes C gibt es unter:

www.hohesc.de

www.facebook.com/hohesc

www.youtube.com/hohesc

www.instagram.com/hohesc

*= Mind Water (2 kcal bzw. 10 kJ), Boost Water (3 kcal bzw. 13 kJ)

1 NielsenIQ Handelspanel: LEH + DM + TOP GAM Scanning + TS Scanning; Wasser Plus; Absatz in L; 2020-2022

2 NielsenIQ Handelspanel: LEH + DM + TOP GAM Scanning + TS Scanning; Wasser Plus Geschmack Wassermelone; Absatz in L; 2021-2022

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen zu vermeiden und über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radtour mit einem eigenen Team. Den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht der Eckes-Granini Group finden Sie unter [Nachhaltigkeitsbericht \(eckes-granini.com\)](https://www.eckes-granini.com/nachhaltigkeitsbericht).

Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH

Christina Denbrock, Birgit Emde

Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm

E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm

Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 -14 00

www.hohesc.de

*= Mind Water (2 kcal bzw. 10 kJ), Boost Water (3 kcal bzw. 13 kJ)

1 NielsenIQ Handelspanel: LEH + DM + TOP GAM Scanning + TS Scanning; Wasser Plus; Absatz in L; 2020-2022

2 NielsenIQ Handelspanel: LEH + DM + TOP GAM Scanning + TS Scanning; Wasser Plus Geschmack Wassermelone; Absatz in L; 2021-2022