



PRESSEMITTEILUNG

Neu: Die Limo Ultra Leicht Zitrone

Natürlich erfrischend mit nur 9 Kalorien pro 100 ml, ohne Süßungsmittel

- Die Limo Ultra Leicht, jetzt auch in der Sorte Zitrone
- Ab 1. März im Handel und E-Commerce erhältlich

Nieder-Olm, Februar 2023: Ultra leicht und ultra lecker, das ist die neue **Die Limo Ultra Leicht Zitrone**. Das Besondere an der kalorienarmen Limonade aus dem Hause granini ist nicht nur ihr fruchtig-leichter Geschmack. Genau wie die seit zwei Jahren etablierte Sorte Orange, kommt Die Limo Ultra Leicht Zitrone komplett ohne Süßungsmittel und Zusatzstoffe aus. Mit nur 9 kcal (38 kJ) pro 100 ml ist sie das perfekte Sommergetränk für Limonadenfans, die auf ihren Zuckerkonsum achten. Auch durch ihren klaren und transparenten Auftritt macht Die Limo Ultra Leicht eine gute Figur - sowohl im Regal als auch durch aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen auf der Fläche.

Starke Marke mit breitem Produkt-Portfolio

Weniger Zucker, dafür mehr natürliche Inhaltsstoffe: Das sind nach wie vor die vorherrschenden Wünsche von Konsument:innen, insbesondere im Limonadenmarkt. Zuckerreduzierte Limonaden und Limonaden ohne Zucker wachsen weiterhin deutlich über Marktniveau. „Hier setzten wir mit unserem innovativen Produktkonzept an“, so Daniela May, Senior Brandmanagerin Die Limo. „Immer mehr Menschen wollen erfrischend genießen, ohne schlechtes Gewissen. Dafür ist Die Limo Ultra Leicht genau DIE Richtige und bedient nun mit Zitrone und Orange auch die nachfragestärksten Geschmacksrichtungen“, führt May weiter aus.

Seit Einführung von Die Limo Original (2013) und Die Limo Leicht mit 50% weniger Zucker (2018) ist die Marke des Saftmarktführers Eckes-Granini ein fester Bestandteil im Limonadensegment. Die 2020 eingeführte Subrange Die Limo Ultra Leicht komplettiert das Erfrischungsportfolio. Auch der Launch der neuen Sorte wird wieder durch ein aufmerksamkeitsstarkes Display-Angebot am POS unterstützt.

Bildmaterial:



Neu: Die Limo Ultra Leicht Zitrone.

Produkt Daten Die Limo Ultra Leicht	
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • NEU: Zitrone • Orange
Produktmerkmale	<ul style="list-style-type: none"> • Nur 9 kal pro 100 ml¹ • Ohne Süßungsmittel, • Transparente Produktfarbe
Gebinde	1,0 Liter PET-Flasche
Liefereinheiten an den Handel	Sixpack Displays in verschiedenen Sortierungen
UVP	von 1,69 €.
Website	www.dielimo.de

¹ 38 kJ pro 100 ml

Mehr Infos zu Die Limo gibt es unter:

www.dielimo.de
www.facebook.com/dielimo
www.youtube.com/dielimo
www.instagram.com/dielimo

Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Deutschland GmbH gehört zu den führenden Markenartiklern im Bereich der fruchthaltigen Getränke und steht mit ihren Top-Marken hohes C, granini und Die Limo für Qualität, Genuss und Gesundheit gleichermaßen. Das umfangreiche Sortiment wird u. a. abgerundet durch die Sirupmarke YO und die Kindermarke FruchtTiger. Mit über 550 Beschäftigten an den Produktionsstandorten Bröl (Nordrhein-Westfalen), Bad Fallingbostal (Niedersachsen) und dem Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) ist Eckes-Granini ein modernes Familienunternehmen, das sich an traditionellen Werten verbunden mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsbewusstsein orientiert. Eckes-Granini arbeitet kontinuierlich daran, Treibhausgas-Emissionen zu vermeiden und über eine Vielzahl an Maßnahmen zu verringern. Darüber hinaus engagiert sich Eckes-Granini bei der Rynkeby Charity-Radtour mit einem eigenen Team. Den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht der Eckes-Granini Group finden Sie unter [Nachhaltigkeitsbericht \(eckes-granini.com\)](http://www.eckes-granini.com).



Für weitere Informationen:

Eckes-Granini Deutschland GmbH
Birgit Emde, Christina Denbrock
Ludwig-Eckes-Platz 1, 55268 Nieder-Olm
E-Mail: presse-deutschland@eckes-granini.com

Herstelleranschrift:

Eckes-Granini Deutschland GmbH, 55266 Nieder-Olm
Telefon: 0 61 36 / 35 - 04, Telefax: 0 61 36 / 35 – 14 00
www.eckes-granini.de